

IDENTIFICACIÓN

CURSO	:	DISEÑANDO FUTUROS SUSTENTABLES
TRADUCCIÓN	:	DESIGNING SUSTAINABLE FUTURES
SIGLA	:	SUS2070
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	2
REQUISITOS	:	SIN REQUISITOS
RESTRICCIONES	:	NIVEL PREGRADO
CARÁCTER	:	OPTATIVO
TIPO	:	CÁTEDRA
CALIFICACIÓN	:	ESTÁNDAR
PALABRAS CLAVES	:	DISEÑO, SUSTENTABILIDAD, FUTURO, METODOLOGÍAS, INNOVACIÓN
NIVEL FORMATIVO	:	PREGRADO

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso, el estudiantado desarrollará diseños, soluciones y adaptaciones para la construcción de futuros sustentables que resguarden la integridad de la biosfera y tiendan al logro de un bienestar equitativo y digno para las personas. Para ello el estudiantado aprenderá metodologías para concebir soluciones y transformaciones socioecotecnológicas basadas en su capacidad de imaginar y concebir escenarios futuros. Las estrategias metodológicas del curso, serán círculos de aprendizaje, aprendizaje basado en proyectos y trabajo de campo, entre otras estrategias. Las evaluaciones consideran exposiciones e informes y un memorando (reflexión individual).

II. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje:

1. Proponer escenarios futuros en respuesta a los desafíos socioecológicos y sus implicancias en distintas escalas, incorporando el conocimiento científico y la exploración directa de los contextos en transformación.
2. Identificar ámbitos y oportunidades de innovación en el marco de los desafíos socioecológicos y su despliegue futuro.
3. Analizar interacciones de entidades humanas y no humanas en su contexto mediante el uso de técnicas de investigación cualitativa.
4. Co-crear ideas de solución mediante técnicas de diseño participativo, trabajo en equipos multidisciplinarios y el involucramiento de usuarios y actores clave.
5. Evaluar críticamente desde múltiples perspectivas considerando el uso del proceso de prototipado.
6. Comunicar de manera efectiva los atributos y valores socioecológicos asociados al proceso y al resultado del desarrollo de un proyecto.

III. CONTENIDOS

1. **Inspirar: detección de ámbitos de innovación en el marco de desafíos socioecológicos**
 - 1.1. Conceptualización: planeta vivo y la encrucijada de la insustentabilidad, hacia un habitar distributivo y regenerativo por diseño, y diseño especulativo y escenarios futuros
 - 1.2. Estudio de tendencias (*trendwatching*) y casos de inspiración (antecedentes y referentes).
 - 1.3. Cruce de capas de información y definición del foco del proyecto
2. **Descubrir: conexión de humanos, no humanos y ecosistema**

- 2.1. Estudio de campo: observaciones y entrevistas
- 2.2. Construcción de mapas: usuarios y ecosistema
- 2.3. Detección de oportunidades y problemas y definición de desafío
- 3. **Idear: co-creación y prototipado crítico**
 - 3.1. Ideación sistémica, prototipado y evaluación crítica
 - 3.2. Diseño participativo
 - 3.3. Definición de propuesta conceptual
- 4. **Proyectar: concreción y comunicación efectiva**
 - 4.1. Sesiones de testeo (planificación, ejecución y sistematización)
 - 4.2. Iteración: incorporación de aprendizajes del testeo
 - 4.3. Comunicación efectiva de la propuesta final

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición dialógica de contenidos.
- Mapas conceptuales.
- Círculos de aprendizaje.
- Aprendizaje basado en equipos.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Trabajo de campo.
- Producción escrita.
- Lectura y reflexión individual.

V. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

- Exposiciones grupales: 60%
- Informe escrito (memorándum): 25%
- Evaluación de pares: 15%

VI. BIBLIOGRAFÍA

Mínima

1. Dragt, E. (2017). How to Research Trends: Move Beyond Trendwatching to Kickstart Innovation. Amsterdam, The Netherlands: BIS Publishers.
2. Drain, A. & Sanders, E. (2019). A Collaboration System Model for Planning and Evaluating Participatory Design Projects. International Journal of Design. 13. 39.
3. Dunne, A., & Raby, F. (2013). Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming. MIT Press.
4. Leopold, A. (1949). La ética de la Tierra.
5. Margulis, L. y Sagan, D. (1986). Introducción: el Microcosmos. En *Microcosmos*. Tusquets Editores.

6. Max Neef, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1993). *Desarrollo a Escala Humana* (37-66). Editorial Norman-Comunidad.
7. Meadows, D. (13 de julio 1989). *The Donella Meadows Project*. A letter, anguish and a rubber band. Recuperado de: <http://donellameadows.org/archives/a-letter-anguish-and-a-rubber-band/>
8. Raworth, K. (abril 2018). Kate Raworth: Una economía saludable debería ser diseñada para prosperar, no para crecer. [Video]. Recuperado de: https://www.ted.com/talks/kate_raworth_a_healthy_economy_should_be_designed_to_thrive_not_grow?language=es
9. Rockström, J (septiembre 2018). Johan Rockström: 5 Transformational policies for a prosperous and sustainable world. [Video]. Recuperado de https://www.ted.com/talks/johan_rockstrom_5_transformational_policies_for_a_prosperous_and_sustainable_world
10. Stickdorn, M., Hormess, M. y Lawrence, A. (2018). *This is Service Design Doing*. Canadá: O'Reilly Media.
11. Verganti, R. (2016). *Overcrowded: Design Meaningful Products in a World Awash with Ideas*. Cambridge: The MIT Press.

Complementaria:

Negrete, S. & Wuth, P. (2018). Metodología Diseño para Innovar: primera etapa de la metodología para la innovación disruptiva en intangibles y tangibles. Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile. <https://diseno.uc.cl/wp/wp-content/uploads/2019/07/Diseño-para-la-Innovación-disruptiva-en-intangibles-y-tangibles.pdf>

Norman, D. & Verganti, R. (2019). Why Criticism Is Good for Creativity. Harvard Business Review.

Norman, Donald & Verganti, Roberto. (2014). Incremental and Radical Innovation: Design Research vs. Technology and Meaning Change. Design Issues. 30. 78-96. 10.1162/DESI_a_00250.

Travers, A., Gregory, O., y Boulton, E. (2013). *A Pocket Guide to Interviewing for Research*. Cork: BookBaby

Pinheiro, T. (2014). *The Service Startup: Design Thinking gets Lean*.

Verganti, R. (2009). *Design-Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Press.

Recursos Web:

Design Council; <http://www.designcouncil.org.uk/resources/>