

Apoyo deportivo en la UC: ¿Equidad o estereotipos de género?

Proyecto desarrollado bajo metodología de investigación-acción con deportistas UC

Integrantes: Josefina Román – Josefa Salazar – Josefa Torrejón

Curso: Investigación-acción: métodos para entender territorios en transformacion

INTRODUCCIÓN

El deporte universitario influye y afecta en la formación personal y profesional.

Se mantienen inequidades de género en recursos, visibilidad y reconocimiento.

Estereotipos comunes:

- “Las ramas femeninas son menos importantes”.
- “Los deportes son para hombres”.
- “Las mujeres son menos competentes”.



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

- ¿Qué tipos de estereotipos enfrentan las mujeres deportistas universitarias?
- ¿Cuáles son las principales razones que explican el mayor apoyo hacia el deporte masculino en comparación con el femenino?
- ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento físico entre hombres y mujeres que justifiquen estas desigualdades, o más bien se trata de percepciones que subestiman las capacidades femeninas?

METODOLOGÍA

Enfoque mixto:

Cuantitativo:

58 deportistas (18-25 años)

Encuestas online

Estadística descriptiva

Cualitativo

5-10 entrevistas

Análisis temático

Disciplinas estudiadas:

Fútbol – Básquetbol – Gimnasia



RAZONAMIENTO DE SELECCIÓN DE DISCIPLINAS

- Fútbol: Predominio masculino, alta visibilidad.
- Básquetbol: Desbalances entre ramas masculina y femenina.
- Gimnasia: Asociada culturalmente a lo femenino.

Permiten comparación clara de estereotipos y apoyos.



ANÁLISIS DE DIFUSIÓN

Se examinaron redes sociales, páginas oficiales, flyers y actividades del DEPORTES UC.

Se comparó:

- Actividad semanal
- Frecuencia de publicaciones
- Si las cuentas son mixtas o segregadas por género

La visibilidad influye directamente en la percepción de apoyo.



ACTORES

Actores de alto poder:

- Deportes UC
- Comunicaciones UC
- DAE
- Actores de alto interés pero bajo poder:
- Ramas femeninas
- Gimnasia en particular



RESULTADOS: GIMNASIA ARTÍSTICA

55% cree que no hay equidad en recursos.

Mujeres reportan menor visibilidad y financiamiento.

Nota de apoyo institucional: 2,6/5

70% percibe equidad en el reconocimiento de logros, pero menos difusión en redes.

85% desea campañas de equidad.



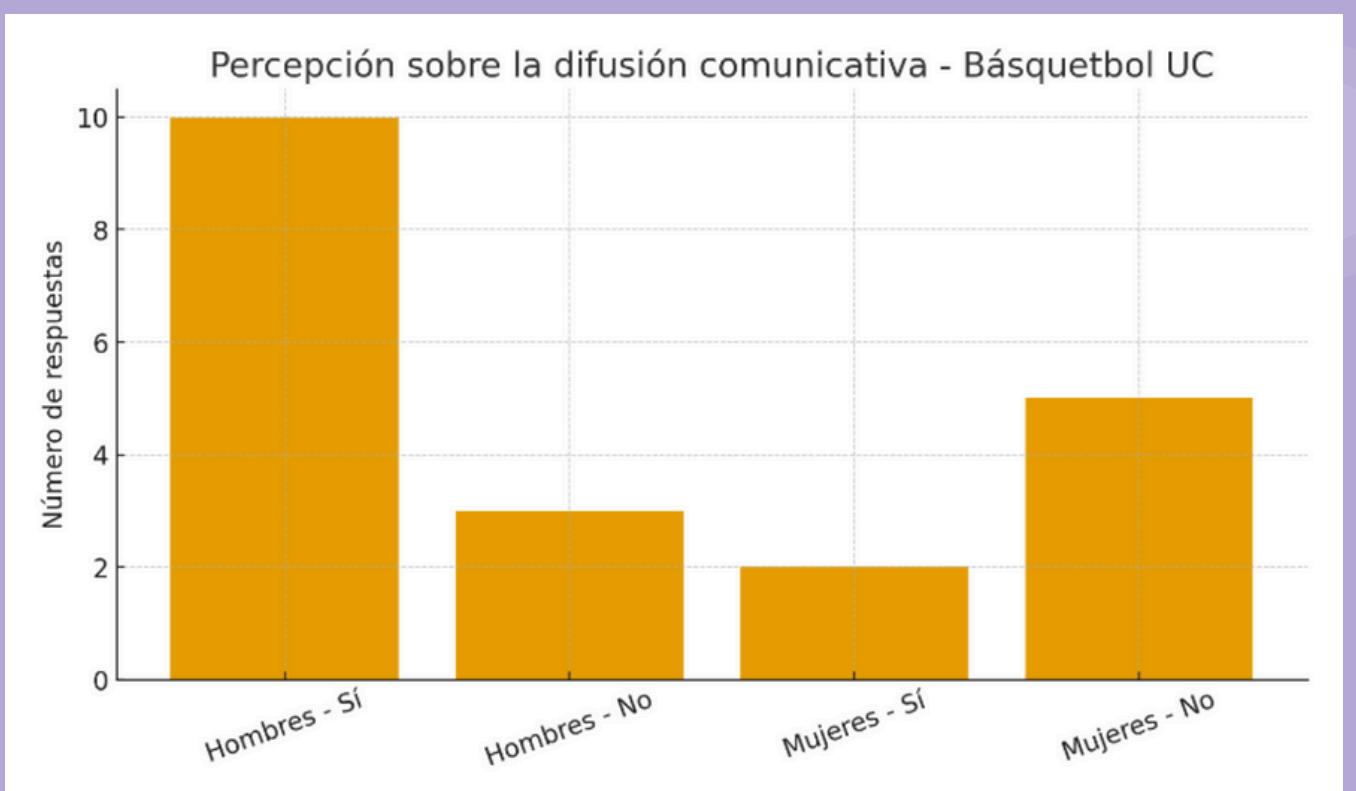
RESULTADOS: BASQUETBOL

50% percibe desigualdad de recursos (principalmente mujeres).

Nota de apoyo institucional: 2,4/5

Mujeres reportan menor visibilidad y horarios desfavorables.

Comentarios y expectativas diferenciadas por género persisten.



RESULTADOS: FUTBOL

Caso más crítico.

72% de las mujeres percibe desigualdad, vs 20% de hombres.

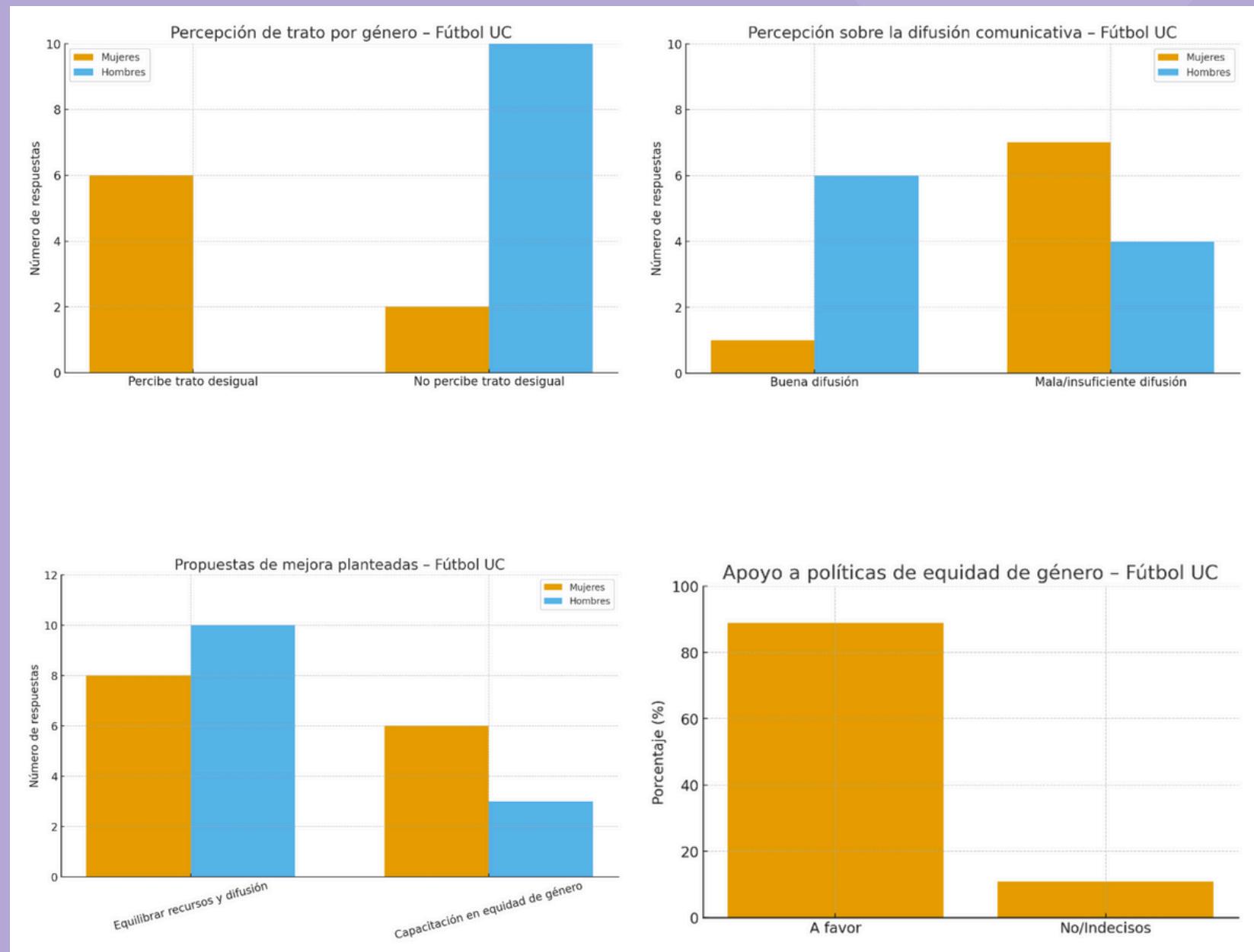
Nota de apoyo institucional:

Mujeres: 1,8

Hombres: 2,5

65% de las mujeres sienten que sus logros no se difunden.

Reportan discriminación sutil y menor acceso a canchas.



CONCLUSIONES

La equidad formal existe, pero no se refleja en la práctica.

Las ramas femeninas reciben:

- Menos recursos
- Menor visibilidad
- Menor prioridad en horarios

Los estereotipos siguen moldeando expectativas y apoyos.

La equidad formal no nos asegura igualdad de trato sino que las experiencias de las deportistas revelan que la cultura institucional sigue reproduciendo estereotipos.

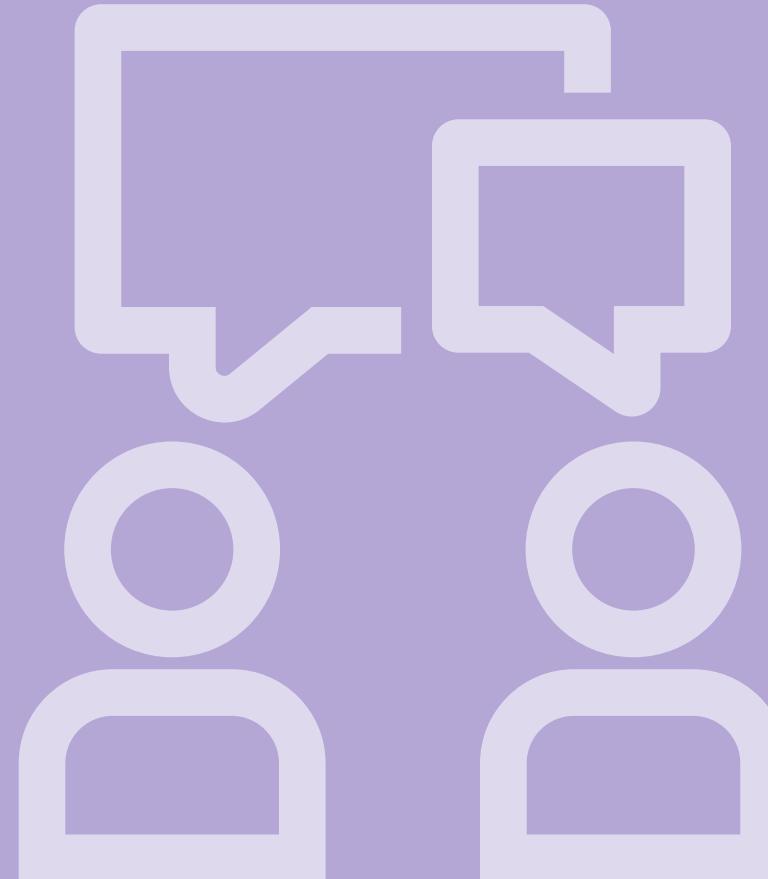
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Guía de buenas prácticas de difusión con enfoque de paridad.

Campaña UC para visibilizar el deporte femenino.

Evaluación antes/después:

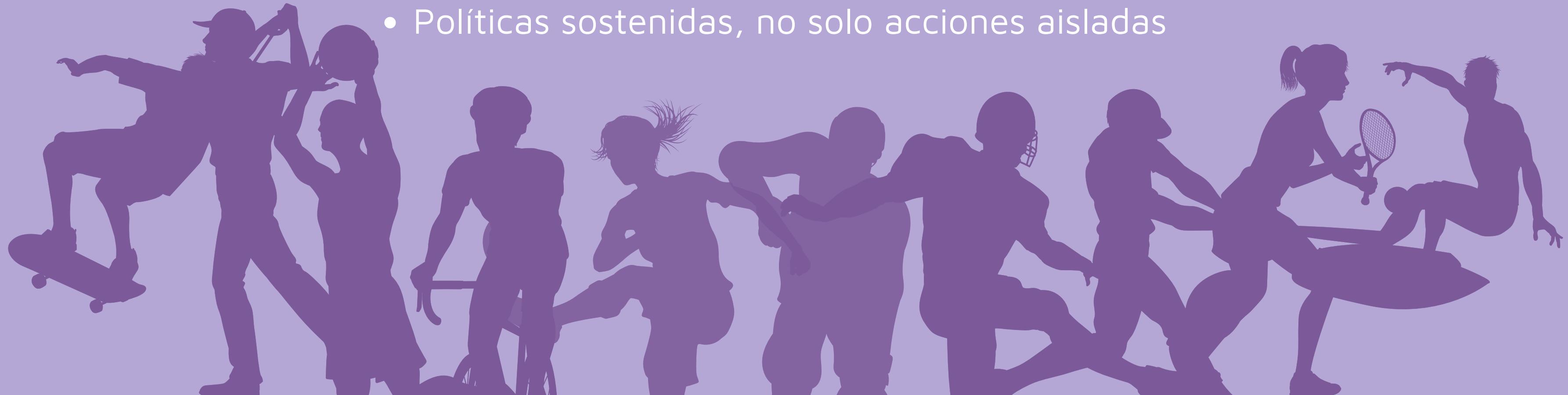
- Publicaciones
- Interacciones
- Percepción de deportistas
- Retroalimentación de comunicaciones UC



REFLEXIONES

Para lograr equidad en el deporte UC se requiere:

- Visibilidad justa
- Distribución equitativa de recursos
- Enfoque comunicacional inclusivo
- Políticas sostenidas, no solo acciones aisladas



Apoyo deportivo en la UC: ¿Equidad o estereotipos de género?

Proyecto desarrollado bajo metodología de investigación-acción con deportistas UC

Integrantes: Josefina Román – Josefa Salazar – Josefa Torrejón

Curso: Investigación-acción: métodos para entender territorios en transformacion